

**Конференция:** «Загородные отели: управление, маркетинг, сервис»

**Даты проведения:** 30-31 мая 2019 года

**Место проведения:** Gutenberg Hotel (Санкт-Петербург, Гражданская ул., 13-15)

### **Программа Конференции**

30 мая 2019 года

**09.00-09.55** – регистрация и приветственный кофе-брейк

**09.55-10.00** – приветственное слово организаторов

**10.00-11.00**

**Тема:** «Загородный Клондайк: где открыть, сколько это стоит?»

**Спикеры:** **Юлия Акимова**, ведущий эксперт Российского аукционного дома по продаже коммерческой недвижимости. **Сергей Ухов**, учредитель и генеральный директор компании «Русинвест».

**11.00-12.00**

**Тема:** «Разумные вложения в загородный объект: объем инвестиций, факторы и сроки окупаемости»

**Спикер:** **Антон Басин**, президент Ассоциации Загородных Отелей (Москва)

12.00-12.30 – кофе-брейк

**12.30-13.30**

**Тема:** «Локация. Де юре и де факто. Анализ местоположения, поиск конкурентных преимуществ. Как заставить локацию работать на концепцию и наоборот»

**Спикер:** **Мария Жлудко**, генеральный менеджер отеля Pine River (Калужская область)

**13.30-14.30**

**Тема:** «Эффективное управление загородным отелем (финансовые потоки, оптимизация структуры, повышение доходности)»

**Спикер: Алексей Мусакин**, генеральный директор УК Cronwell Management (Санкт-Петербург)

14.30.15.20 ОБЕД

### **15.20-16.15**

**Тема:** «Маркетинговые инструменты для загородного объекта»

**Спикер: Мария Самарина**, руководитель консалтингового агентства «ASM-code» (Нижний Новгород).

### **16.15-16.45**

**Тема:** «Горячая пора 2019: Как прокачать онлайн-продажи загородных отелей»

**Спикер: Юлия Плотникова**, эксперт TravelLine по онлайн продажам

### **16.45-17.30**

**Тема:** «Как обеспечить загрузку загородного отеля: инструменты продаж с учетом специфики сегмента»

**Спикер: Дмитрий Кириллов**, управляющий партнер загородного комплекса Altrimo (Калининград)

### **17.30-18.00**

**Тема:** «10 шагов к успешным продажам B2B: работа с корпоративными клиентами и туристическими агентствами».

**Спикер: Наталья Лялина**, руководитель отдела по работе с агентствами компании «Хотелбук-Сервис», UTS GROUP (Санкт-Петербург).

### **18.00**

Best Event Party у Гутенберга

## Программа Конференции

31 мая 2019 года

**09.00-09.30** – регистрация

**09.30-10.30**

**Тема:** «Эффективное продвижение загородного отеля в интернете. Анализ кейсов»

**Спикер:** **Сергей Скорбенко**, генеральный директор интернет-агентства DigitalWill (Москва)

**10.30-11.00**

**Тема:** «Инструменты OTA для увеличения продаж дополнительных услуг загородных отелей»

**Спикер:** **Ксения Безбородова**, ведущий специалист Expedia Group (Санкт-Петербург)

**11.00-11.30**

**Тема:** «Автоматизация как инструмент лояльности в загородных отелях»

**Спикер:** **Елена Марченко**, руководитель проектов в компании Libra Hospitality (Москва)

**11.30-12.15**

**Тема:** «Персонал. Где найти и как удержать»

**Спикер:** **Тамара Авдеева**, заместитель генерального директора компании «Evolution Consulting» (Санкт-Петербург)

12.15-12.30 кофе-брейк

**12.30-13.30**

**Тема:** «Оценка и контроль качества сервиса в отелях: статистические и экспертные методики»

**Спикер: Антон Матвеев**, исполнительный директор компании Big Tree (Москва)

### **13.30-14.30**

**Тема:** «Дополнительные источники дохода для загородного отеля. Ресторан: как сделать из него успешный проект»

**Спикер: Роман Буняков**, совладелец сети кулинарий «Рогалик», собственник пекарни «Главхлеб» (Москва)

14.30-15.30 ОБЕД

### **15.30-16.30**

**Тема:** «Дополнительные источники дохода для загородного отеля. Спа-комплекс в загородном отеле – прибыльное удовольствие»

**Спикер: Диана Якупова**, руководитель проектов Группы Компаний «АльфаСпа» (Москва)

### **16.30-17.30**

**Тема:** «Дополнительные источники дохода для загородного отеля. Как заработать деньги на анимации».

**Спикер: Оксана Гончарова**, генеральный директор в Celebrate Communication (Москва)

### **17.30**

Неформальное общение

